



ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- GENNAIO 2013 -

A Bologna nel mese di gennaio 2013 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **-0,2%** ed un tasso tendenziale in calo di mezzo punto percentuale al **+2,2%** (dati provvisori).

Nel mese di dicembre 2012 la variazione mensile era risultata del +0,3% ed il tasso tendenziale del +2,7% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono:

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	gen-13 (2010=100)	Mensile gen-13 dic-12	Tendenziale gen-13 gen-12
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	109,7	+0,7	+3,2
Bevande alcoliche e tabacchi	111,7	+0,2	+3,3
Abbigliamento e calzature	105,3	+0,1	+2,6
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	115,6	+0,4	+4,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	102,6	+0,1	+0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	99,4	-0,2	-0,8
Trasporti	112,6	-1,0	+3,1
Comunicazioni	96,1	+0,2	-1,2
Ricreazione, spettacolo e cultura	99,7	-0,3	-0,6
Istruzione	106,3	0,0	+2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	103,2	-1,5	+3,1
Altri beni e servizi	107,1	+0,6	+2,6
Indice generale	106,6	-0,2	+2,2

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

La divisione dell'alimentazione registra la variazione mensile più consistente dell'intero indice: +0,7%; il tasso tendenziale sale al +3,2%.

Gli aumenti maggiori hanno interessato le classi dei "Vegetali" (+5,2%), della "Frutta" (+2%) e degli "Olii e grassi" (+0,5%). Risulta in diminuzione solo la classe "Pesci e prodotti ittici" (-0,3%).

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Nel mese di gennaio la divisione registra una variazione mensile pari al +0,2%. In aumento i vini, le birre e i tabacchi. Il tasso tendenziale sale al +3,3%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

La variazione mensile della divisione risulta aumentata del +0,1% a seguito dei rincari che hanno interessato i prezzi dei capi di abbigliamento, nonostante la riduzione dei relativi servizi di lavanderia.

Il tasso tendenziale scende al +2,6%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

L'aumento degli altri servizi per l'abitazione non altrove classificabili, della tariffa del gas, dei servizi per la riparazione e manutenzione della casa e degli affitti, sono stati solo in parte compensati dal calo dell'energia elettrica e del gasolio da riscaldamento, determinando una variazione mensile pari al +0,4%.

Nel mese di gennaio il tasso tendenziale, pur rimanendo il più elevato dell'intero indice, passa dal +6,4% di dicembre al +4,5%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

I rincari che hanno interessato la riparazione di apparecchi per la casa, i tappeti e rivestimenti, la cristalleria, stoviglie e utensili per la casa ed i mobili hanno determinato una variazione mensile del +0,1%, mentre il tasso tendenziale scende al +0,5%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Il calo delle attrezzature ed apparecchi terapeutici è stato solo in parte compensato dall'aumento dei prodotti farmaceutici, determinando una variazione mensile del -0,2% e un tasso tendenziale in calo al -0,8%.

➤ **Trasporti**

In forte calo il comparto dei trasporti, dovuto soprattutto alle diminuzioni dei trasporti aerei, marittimi e ferroviari, oltre a quelle dei carburanti e lubrificanti.

Il tasso mensile risulta pari al -1% e quello tendenziale scende dal +4,5% di dicembre al +3,1% di gennaio.

➤ **Comunicazioni**

L'aumento dei servizi postali e degli apparecchi telefonici e telefax ha fatto registrare alla divisione una variazione mensile del +0,2%.

Il tasso tendenziale tuttavia scende al -1,2%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Molte le classi di questa divisione che in gennaio registrano variazioni negative. Tra le principali quelle dei pacchetti vacanze, dei giochi, giocattoli e hobby, delle riparazioni di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici e degli apparecchi fotografici e cinematografici.

Il tasso mensile risulta pari al -0,3% e quello tendenziale rimane stabile al -0,6%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile e stabile al +2,2% il tasso tendenziale.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

E' la divisione che fa segnare la variazione mensile negativa più elevata (-1,5%) dovuta alle diminuzioni dei servizi di alloggio solo in parte compensati dagli aumenti di ristoranti, bar e simili.

Il tasso tendenziale scende dal +3,9 di dicembre al +3,1% per il mese di gennaio.

➤ **Altri beni e servizi**

Positiva la variazione mensile del comparto degli altri beni non altrove classificabili a seguito degli aumenti che hanno interessato a gennaio gli altri servizi finanziari non altrove classificabili, gli apparecchi elettrici per la cura della persona, l'assistenza sociale e le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

La variazione mensile risulta pari al +0,6%, la più alta dopo l'alimentazione, mentre il tasso tendenziale sale di quasi un punto e mezzo percentuale e si porta al +2,6%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo gennaio 2011 – gennaio 2013



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo gennaio 2011 – gennaio 2013



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
Gennaio 2013 (*)**

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2012												2013
	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	0,9	-0,6	0,1	1,0	0,1	-1,0	0,2	0,5	0,3	0,1	0,8	0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,1	1,3	0,5	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2
Abbigliamento e calzature	0,3	-0,2	1,0	0,7	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,5	0,6	0,0	0,0	0,1
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	2,2	0,3	0,5	1,2	0,5	-0,4	0,8	0,1	0,3	0,9	0,0	-0,1	0,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,2	-0,1	0,1	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,1	-0,4	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,2
Trasporti	0,4	0,9	2,0	1,5	-1,1	-0,2	0,0	2,8	-1,4	-0,5	-1,3	1,4	-1,0
Comunicazioni	0,3	-0,8	0,6	-1,3	-0,5	1,0	-0,6	0,4	0,3	-2,2	1,3	0,4	0,2
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,3	0,6	-1,0	0,3	-0,2	0,6	0,4	0,4	-0,9	-0,2	-0,7	0,4	-0,3
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	1,7	0,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,8	0,0	3,7	2,3	-2,1	-0,4	-1,5	-1,2	4,1	4,1	-3,4	-0,7	-1,5
Altri beni e servizi	-0,8	0,0	0,0	0,2	0,1	0,6	0,7	0,1	0,1	0,3	-0,2	0,2	0,6
Indice generale	0,3	0,3	0,8	0,8	-0,3	0,0	-0,1	0,3	0,4	0,7	-0,7	0,3	-0,2

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2012												2013
	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,0	5,0	4,2	4,2	3,9	3,8	3,8	3,6	3,6	3,1	2,5	3,1	3,2
Bevande alcoliche e tabacchi	6,3	6,3	7,7	8,0	8,2	8,5	7,4	6,5	6,6	3,2	3,3	3,2	3,3
Abbigliamento e calzature	1,9	1,7	2,6	2,5	3,1	3,1	4,8	5,2	4,6	3,2	2,9	2,8	2,6
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	7,5	7,6	7,6	7,0	7,6	7,2	6,6	6,6	6,8	6,8	6,6	6,4	4,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,0	1,8	1,8	1,8	1,8	1,5	1,4	1,2	1,3	1,2	1,0	0,9	0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-0,4	-0,8	-0,7	-0,5	-0,5	-0,4	-0,4	-0,5	-0,6	-0,7	-0,6	-0,8
Trasporti	7,5	7,3	8,0	6,9	6,3	5,7	4,0	4,7	6,6	6,3	5,2	4,5	3,1
Comunicazioni	-2,8	-3,5	-2,8	-3,1	-3,3	-1,4	-1,5	-1,5	-0,7	-3,2	-1,8	-1,1	-1,2
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,3	0,3	-0,4	-0,3	-0,2	0,0	-0,1	-0,2	-0,3	-0,2	-0,3	-0,6	-0,6
Istruzione	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	2,2	2,2	2,2	2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,5	-0,3	2,5	3,4	1,4	3,5	-0,7	2,5	0,7	1,3	1,2	3,9	3,1
Altri beni e servizi	2,5	2,6	2,4	2,2	2,0	2,4	2,4	2,6	1,9	1,7	1,4	1,2	2,6
Indice generale	3,2	3,1	3,4	3,3	3,0	3,2	2,5	2,9	3,0	2,7	2,4	2,7	2,2

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori